

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, мировой политики и социологии
Кафедра теоретической и прикладной социологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



В. В. Романов
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.17 Методология и методы социологических исследований

Направление подготовки/специальность: 39.03.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Социология культуры

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат социологических наук, доцент Слетков Игорь Алексеевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 - Социология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 75).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры теоретической и прикладной социологии «25» июня 2021 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «05» июля 2021 г. № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	22
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	24

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ПК-5 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования
	ПК-5 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач	Использует количественные и качественные методы сбора социальной информации и инфокоммуникационные технологии

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения					
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)		
		4	5	6	4	5	6
1	Методы прикладной статистики для социологов		+	+		+	+
2	Ознакомительная практика	+			+		

ПК-5 Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		3	5	6	8	3	5	6	8
1	Визуальная социология	+				+			
2	Методы прикладной статистики для социологов		+	+			+	+	
3	Научно-исследовательская работа			+	+			+	+
4	Обработка и интерпретация социологических данных	+				+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 39.03.01 - Социология.

Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» изучается в 3, 4 семестрах.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 10 з.е.

Очная: 10 з.е.

Заочная: 10 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	360	360
Контактная работа	226	38
Лекции (Лекции)	106	18
Практические (Практ. раб.)	120	20
Самостоятельная работа (СР)	62	304
Экзамен	72	18

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Методологические основы и понятийный аппарат в социологическом исследовании	12	2	12	2	8	31	Собеседование; Реферат

2	Типы исследований	10	1	10	2	8	30	Собеседование; Тестирование
3	Теория и методология выборки	10	2	10	2	8	31	Собеседование; Подготовка и защита презентации
4	Программа социологического исследования	10	2	10	2	8	31	Подготовка и защита презентации; Тестирование
5	Анализ и измерение эмпирических данных	12	2	12	2	10	31	Тестирование
6	Виды и типы анкетных вопросов. Композиция и качество анкеты	10	1	10	2	10	31	Написать анкету для проведения социологического исследования
4 семестр								
7	Методология и типология интервью	8	2	10	2	2	20	Написать топик-гайд (для проведения глубинного интервью или фокус-группы); Собеседование
8	Маркетинговое исследование	8	1	10	2	2	20	Собеседование; Тестирование
9	Наблюдение	8	2	10	1	2	20	Подготовка и защита презентации; Реферат
10	Качественный и количественный анализ документов	6	1	10	1	2	20	Тестирование; Написать анкету для проведения социологического исследования
11	Экспертный опрос. Методы политических исследований	6	1	8	1	1	20	Собеседование
12	Научный эксперимент	6	1	8	1	1	19	Собеседование; Тестирование

Тема 1. Методологические основы и понятийный аппарат в социологическом исследовании (ОПК-3)

Лекция.

Понятие социологического исследования. Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Логико-методологические функции социологической теории. Методологическая роль специальных социологических теорий. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Понимание социального факта. Качественная и количественная социология.

Практическое занятие.

1. Понятие социологического исследования.
3. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании.
4. Понимание социального факта.
5. Характеристика видов социологических исследований.
6. Качественная и количественная социология.

Задания для самостоятельной работы.

- Подготовить рецензии по результатам актуальных прикладных социологических исследований (на основании публикаций в периодических изданиях и интернет-сайтах ведущих исследовательских организаций).
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 2. Типы исследований (ОПК-3)

Лекция.

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное и прикладное исследования. Сравнительное и описательное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования.

Практическое занятие.

1. Критерии классификации социологического исследования.
2. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования.
3. Фундаментальное и прикладное исследования.
4. Сравнительное и описательное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования.

Задания для самостоятельной работы.

- Подготовить обзор по результатам актуальных прикладных социологических исследований (на основании публикаций в периодических изданиях и интернет-сайтах ведущих исследовательских организаций) с объяснением у какому виду исследований относится то или иное исследование в публикации.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 3. Теория и методология выборки (ОПК-3)

Лекция.

Понимание выборочного метода. Основания выборочного метода. Генеральная совокупность. Определение единиц исследования. Понимание выборочной совокупности.

Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его процедура. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, стратифицированный отбор, кластерный отбор.

Систематический или псевдослучайный отбор. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание.

Представительность выборки. Программные требования к выборке. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

Практическое занятие.

Устный опрос-обсуждение

Цель проведения – формирование представлений о методологии и теории выборки

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание и основания выборочного метода.
2. Генеральная и выборочная совокупности.
3. Способы формирования выборочной совокупности.

4. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, стратифицированный отбор, кластерный отбор, систематический или псевдослучайный отбор.
5. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание.
6. Представительность выборки.
7. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

Задания для самостоятельной работы.

- Выполнить расчеты основных выборочных показателей для различных типов выборок.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 4. Программа социологического исследования (ОПК-3)

Лекция.

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании. Структура программы социологического исследования. Особенности построения программы теоретико-прикладного и практически-прикладного исследования.

Социологическая проблема. Определение разработанности темы. Проблемная ситуация.

Выделение объекта и предмета исследования. Выбор цели и задач исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования. Развертывание концептуальной модели исследования.

Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Понимание переменных. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования.

Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез. Общие требования к гипотезе.

Практическое занятие.

Устный опрос-обсуждение

Цель проведения – формирование представления о программе социологического исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные функции программы в социологическом исследовании.
2. Структура программы социологического исследования.
3. Особенности построения программы теоретико-прикладного и практически-прикладного исследования.
4. Понятие операционализации.
5. Выбор переменных исследования.

Задания для самостоятельной работы.

- Разработать программу социологического исследования по произвольной теме.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 5. Анализ и измерение эмпирических данных (ПК-5)

Лекция.

Понятие измерения. Содержательная и математическая модель изучаемого объекта. Проблема первичного измерения. Способы измерений. Процедура эмпирической интерпретации. Понимание социального показателя. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Построение индикаторов и надежность измерения. Понятие шкалы. Виды шкал. Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

Практическое занятие.

Цель проведения – формирование общего представления о методологии, понятийном аппарате в социологическом исследовании, типах социологического исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Общие принципы анализа данных.
2. Анализ одномерных распределений.
3. Шкалирование: Номинальная шкала. Ранговая шкала. Интервальная шкала.
4. Анализ двумерных распределений.
5. Описательная статистика: максимум, минимум, сумма, среднее, размах, медиана, мода и т.п. Вариационный ряд.
6. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

Задания для самостоятельной работы.

- Разработать набор критериев по произвольной теме.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.
- Разработать набор измерительных шкал по произвольным показателям.

Тема 6. Виды и типы анкетных вопросов. Композиция и качество анкеты (ОПК-3)

Лекция.

Понятие опроса. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Возможности метода опроса и его пределы. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации.

Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Анкетирование и его разновидности, достоинства и недостатки.

Принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление.

Практическое занятие.

Цель проведения – формирование общего представления о видах и типах анкетных вопросов, о качестве и композиции анкеты

Вопросы для обсуждения:

- 1 1. Понятие опроса.
- 2 2. Этапы и процедуры опроса.
- 3 3. Методика и техника проведения опроса. Преимущества и недостатки метода.
- 4 4. Проблемы достоверности информации.
- 5 5. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты.
- 6 6. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление.

Задания для самостоятельной работы.

- Разработать примеры анкетных вопросов в соответствии с их разновидностями по произвольным показателям.
- Разработать анкету для осуществления формализованного интервью (или анкетирования) в соответствии с разработанной ранее программой социологического исследования.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 7. Методология и типология интервью (ПК-5)

Лекция.

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Подготовка и подбор интервьюеров. "Эффект интервьюера".

Практическое занятие.

Устный опрос-обсуждение

Цель проведения – формирование представления о методологии, понятийном аппарате и типологии интервью.

Вопросы для обсуждения:

- 1 1. Особенности интервью как метода сбора социальной информации.
- 2 2. Преимущества и недостатки метода.
- 3 3. Этапы подготовки и проведения интервью.
- 4 4. Типы интервью.
- 5 5. Подготовка и подбор интервьюеров.
- 6 6. «Эффект интервьюера»

Задания для самостоятельной работы.

- Выполнить реферат по заданным темам.
- Разработать программу и гайд для проведения исследования методом фокус-групп по теме ранее разработанной программы социологического исследования
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 8. Маркетинговое исследование (ПК-5)

Лекция.

Цели и задачи маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Бриф и брифинг. Лабораторный опрос (Hall-test). Домашний тест (Home-test) Личное интервью (face-to-face). Кабинетное исследование (DeskResearch). Телефонный опрос OMNIBUS

Практическое занятие.

Цель проведения – формирование общих представлений о маркетинговых исследованиях в структуре социологического исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Цели и задачи маркетингового исследования.
 2. Проблема выборки и репрезентативности.
 3. Бриф и брифинг.
 4. Лабораторный опрос (Hall-test). Домашний тест (Home-test) Личное интервью (face-to-face).
- Кабинетное исследование (DeskResearch). Телефонный опрос OMNIBUS

Задания для самостоятельной работы.

- Выполнить реферат по теме «Цели и задачи маркетингового исследования».
- Разработать бриф
- Составить терминологический словарь по теме «Hall-test. Home-test. Face-to-face. DeskResearch. OMNIBUS»

Тема 9. Наблюдение (ПК-5)

Лекция.

Понимание метода наблюдения. Место наблюдения среди других методов сбора первичной информации. Специфика метода наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Классификация видов наблюдения, их характеристика.

Процедура проведения наблюдения. Планирование наблюдения. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдения. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения.

Практическое занятие.

Цель проведения – формирование представлений о наблюдении в социологическом исследовании.

Вопросы для обсуждения:

- 1 1. Место наблюдения среди других методов сбора первичной информации.
- 2 2. Специфика метода наблюдения.
- 3 3. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.
- 4 4. Классификация видов наблюдения, их характеристика.
- 5 5. Процедура проведения наблюдения.
- 6 6. Выбор единиц наблюдения.
- 7 7. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения.

Задания для самостоятельной работы.

- Выполнить реферат по заданным темам.
- Составить терминологический словарь по теме лекции

Тема 10. Качественный и количественный анализ документов (ПК-5)

Лекция.

Понимание метода сбора данных. Типология методов сбора данных.

Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов, их возможности и ограничения.

Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Понятие документа в социологии. Классификация документов. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников.

Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников.

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа.

Практическое занятие.

Устный опрос-обсуждение

Цель проведения – сформировать общие представления о качественном и количественном анализе документов

Вопросы для обсуждения:

- 1 1. Характеристики количественных методов, их возможности и ограничения.
- 2 2. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных.
- 3 3. Понятие документа в социологии. Классификация документов. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников.
- 4 4. Сущность контент-анализа и его общая характеристика.
- 5 5. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов.
- 6 6. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.

Задания для самостоятельной работы.

- Разработать инструментарий для проведения контент-анализа прессы по произвольной теме. Осуществить техническую процедуру контент-анализа. Подготовить краткий отчет по полученным результатам.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 11. Экспертный опрос. Методы политических исследований (ПК-5)

Лекция.

Методология экспертного опроса. Виды экспертного опроса. Отбор экспертов. Факторы валидности экспертных оценок. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.

Опросы на входе и на выходе. Праймериз — выборы понарошку. Exit-Poll. Политический рейтинг

Практическое занятие.

Цель проведения – ознакомить и сформировать общие представления о методах политических исследований и экспертном опросе.

Вопросы для обсуждения:

1. Методология экспертного опроса.
2. Виды экспертного опроса.
3. Отбор экспертов. Факторы валидности экспертных оценок.
4. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса.
5. Опросы на входе и на выходе.
6. Праймериз. Exit-Poll. Политический рейтинг

Задания для самостоятельной работы.

- Выполнить реферат по заданным темам
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

Тема 12. Научный эксперимент (ПК-5)

Лекция.

Сущность научного эксперимента. Методология и методика эксперимента. Процедура экспериментирования. Формирование групп в эксперименте. Ошибки и трудности в эксперименте. Классификация экспериментов. Социодраматургические и этнометодологические эксперименты

Практическое занятие.

Устный опрос-обсуждение

Цель проведения – формирование общего представления о научном эксперименте как виде социологического исследования.

Вопросы для обсуждения:

- 1 1. Сущность научного эксперимента.
- 2 2. Методология и методика эксперимента.
- 3 3. Процедура экспериментирования.
- 4 4. Ошибки и трудности в эксперименте.
- 5 5. Классификация экспериментов.
- 6 6. Социодраматургические и этнометодологические эксперименты

Задания для самостоятельной работы.

- Выполнить реферат по заданным темам.
- Составить терминологический словарь по теме лекции.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 54 балла
- контрольные срезы – 2 среза: 7 баллов, 9 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Методологические основы и понятийный аппарат в социологическом исследовании	Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Реферат	8	<p>Критерии оценки: - соответствие требованиям, предъявляемым к работе такого формата – 1 балл; - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - раскрытие темы на теоретическом уровне – 1 балл; - раскрытие темы на эмпирическом уровне – 2 балла; - грамотность изложения материала – 1 балл; - соответствие содержания теме задания – 1 балл; - четкость выводов– 1 балл.</p>
2.	Типы исследований	Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ

3.	Теория и методология выборки	Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Подготовка и защита презентации	7	<p>Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически)</p> <p>– 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.</p>
4.	Программа социологического исследования	Подготовка и защита презентации(контрольный срез)	7	<p>Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.</p>
		Тестирование	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
5.	Анализ и измерение эмпирических данных	Тестирование	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
6.	Виды и типы анкетных вопросов. Композиция и качество анкеты	Написать анкету для проведения социологического исследования(контрольный срез)	9	<p>Критерии оценки: - соответствие вида анкеты целям исследования – 1 балл; - соблюдение структуры анкеты – 1 балл; - наличие указаний по технике заполнения анкеты – 1 балл; - соблюдение требований к составлению вопросов и вариантов ответа – 1 балл; - логическое изложение вопросов – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - грамотность изложения материала – 1 балл; - соответствие содержания выбранной теме – 1 балл. - удобное размещение вопросов на странице – 1 балл.</p>

7.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов
8.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (20 баллов)
10.	Итого за семестр	100	

4 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Методология и типология интервью	Написать топик-гайд (для проведения глубинного интервью или фокус-группы)	4	Критерии оценки: - логическая последовательность вопросов топик-гайда в соответствии с темой – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - грамотность изложения материала – 1 балл; - соответствие содержания выбранной теме – 1 балл.

		Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Маркетинговое исследование	Собеседование	3	<p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
3.	Наблюдение	Подготовка и защита презентации	7	<p>Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически)</p> <p>– 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл.</p>
		Реферат	8	<p>Критерии оценки: - соответствие требованиям, предъявляемым к работе такого формата – 1 балл; - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - раскрытие темы на теоретическом уровне – 1 балл; - раскрытие темы на эмпирическом уровне – 2 балла; - грамотность изложения материала – 1 балл; - соответствие содержания теме задания – 1 балл; - четкость выводов– 1 балл.</p>
4.	Качественный и количественный анализ	Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ

	документов	Написать анкету для проведения социологического исследования	9	Критерии оценки: - соответствие вида анкеты целям исследования – 1 балл; - соблюдение структуры анкеты – 1 балл; - наличие указаний по технике заполнения анкеты – 1 балл; - соблюдение требований к составлению вопросов и вариантов ответа – 1 балл; - логическое изложение вопросов – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - грамотность изложения материала – 1 балл; - соответствие содержания выбранной теме – 1 балл. - удобное размещение вопросов на странице – 1 балл.
5.	Экспертный опрос. Методы политических исследований	Собеседование	3	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
6.	Научный эксперимент	Собеседование	3	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современных социологических знаний 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ
7.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов

8.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
9.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	50	Написание эссе (10 баллов) Защита реферата (20 баллов) Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (20 баллов)
10.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Написать анкету для проведения социологического исследования

Тема 6. Виды и типы анкетных вопросов. Композиция и качество анкеты

- 1 Влияние рынка труда на социальную напряженность в обществе.
- 2 Литературные предпочтения современной молодежи.
- 3 Проблема женской безработицы.
- 4 Проблемы взаимодействия (родителей, взрослых, специалистов) с «трудными» подростками.
- 5 Проблемы социальной адаптации военнослужащих в «горячих точках».
- 6 Мотивация трудовой деятельности.
- 7 Преподаватель Вуза глазами студентов
- 8 Круг чтения студентов
- 9 Речевое поведение современных студентов
- 10 Армия в России
- 11 Молодежь и вредные привычки
- 12 Молодежь и музыка

Написать топик-гайд (для проведения глубинного интервью или фокус-группы)

Тема 7. Методология и типология интервью

- 1 Праздники в семье
- 2 Общение в молодежной среде
- 3 Досуг студентов
- 4 Интернет в жизни студента
- 5 Футбольный матч: фанаты и болельщики
- 6 Представление о карьере
- 7 Политические предпочтения студентов
- 8 Представления о будущей семье

Подготовка и защита презентации

Тема 3. Теория и методология выборки

- 1 Выборочный метод в социологическом исследовании, область применения. Процесс формирования выборки (этапы проектирования, шаги)
- 2 Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность». Приведите примеры дизайна выборки.
- 3 Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.
- 4 Специфика формулирования вопросов об установках. Приведите примеры вопросов об установках: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные.
- 5 Социально-демографические вопросы. Приведите примеры вопросов «паспортички»: а) с ошибками разного типа, б) корректно сформулированные

Реферат

Тема 1. Методологические основы и понятийный аппарат в социологическом исследовании

- 1 Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная
- 2 Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации
- 3 Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр.
- 4 Общие принципы разработки и оформления вопросника
- 5 Основные принципы и виды пилотажного исследования
- 6 Выборочный метод исследования как альтернатива сплошным исследованиям

Собеседование

Тема 1. Методологические основы и понятийный аппарат в социологическом исследовании

- 1 Логический анализ основных понятий социологического исследования
- 2 Расчет объема выборки.
- 3 Методы обработки и анализа данных.
- 4 Шкалирование: Номинальная шкала. Ранговая шкала. Интервальная шкала.
- 5 Actionresearch: Определение и область применения. Методология. Процедура проведения
- 6 Социометрические процедуры. Технология тестирования. Компьютерное тестирование

Тестирование

Тема 2. Типы исследований

1. Социологическое исследование, в котором анализу подвергаются все единицы построенной микромоделю обследуемой совокупности, называют: а) выборочным; в) сплошным; б) монографическим; г) точечным.
2. Система операций, предписаний с указанием процедур их применения в социологическом исследовании, называется:
а) валидностью; б) методом; в) методикой; г) репрезентативностью.
3. Социологическое исследование, проводимое в реальной социальной ситуации, называют:
а) аналитическим; б) оперативным; в) полевым; г) сплошным.

4. Источником информации при сборе социологических данных методом пикетирования выступает:
- внешнее проявление социального явления;
 - документ;
 - организованная социальная ситуация;
 - человек.
5. Выявление характера межличностных взаимодействий в малых социальных группах осуществляется, как правило, с помощью метода:
- анкетного опроса;
 - интервью;
 - социометрического опроса;
 - экспертного опроса.
6. Важнейшей характеристикой выборки в социологическом исследовании выступает:
- валидность;
 - гетерогенность;
 - гомогенность;
 - репрезентативность.
7. Вопрос социологической анкеты, на который респондент должен самостоятельно сформулировать содержание своего ответа, называется:
- закрытым;
 - контактным;
 - открытым;
 - сложным.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-3, ПК-5)

- Понимание и основания выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Способы формирования выборочной совокупности.
- Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью.
- Методология экспертного опроса. Виды экспертного опроса. Отбор экспертов. Факторы валидности экспертных оценок.
- Цели и задачи маркетингового исследования. Проблема выборки и репрезентативности. Бриф и брифинг.
- Сущность научного эксперимента. Методология и методика эксперимента. Процедура экспериментирования.

Типовые задания для экзамена (ОПК-3, ПК-5)

- Построить вариационный ряд: 16, 87, 35, 38, 12, 16, 44, 79, 87, 16, 22, 79, 44, 38, 16, 79. Определить для него моду, минимум, максимум, среднее арифметическое.
- Разработать примеры анкетных вопросов в соответствии с их разновидностями по произвольным показателям. (По две формулировки для каждого из изученных типов вопросов: «вопрос «да - нет», «альтернативный вопрос», «вопрос – меню», «вопрос кафеетерий», открытый вопрос).
- Разработать набор социометрических критериев по произвольной теме (не менее трех положительных и отрицательных социометрических критериев).
- По материалам журнала определить основные единицы для анализа с помощью контент-анализа, определив цель и задачи исследования

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-3	Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования на отличном уровне
	ПК-5	Использует количественные и качественные методы сбора социальной информации
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-3	С некоторыми погрешностями разрабатывает программные и методические документы социологического исследования
	ПК-5	Использует отдельные количественные и качественные методы сбора социальной информации
«удовлетворительно»	ОПК-3	С трудом разрабатывает программные и методические документы социологического исследования

(50 - 69 баллов)	ПК-5	Слабо ориентируется в применении количественных и качественных методов сбора социальной информации
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-3	Не может разработать программные и методические документы социологического исследования
	ПК-5	Не владеет количественными и качественными методами сбора социальной информации

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А. Методология и методы социологического исследования : учебник. - 2-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
2. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 299 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451755>

3. Шмарион Ю. В., Караваева Ю. В., Литвинова С. В. Методология и методы социологического исследования : практикум. - Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. - 131 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>

4. Готлиб А.С., Крупец Я.Н., Алмакаева А.М. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование : практикум. - Москва: Флинта, 2019. - 363 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Логунова Л. Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>

2. Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования : учебник. - М.: Академия, 2012. - 366 с.

3. Готлиб А.С., Столярова И.Е., Фазульянова С.Н. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование : практикум. - Москва: Флинта, 2019. - 196 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

4. Лазарева, А. Ю. Количественные методы социологического исследования : учебно-методическое пособие. - 2021-10-14; Количественные методы социологического исследования. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. - 60 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>

5. Использование SPSS в социологии : Учеб. пособие, Ч.2: Анализ данных: общие принципы, суммарные статистики и графики. - М., 2000. - 150 с.

6. Использование SPSS в социологии : Учеб.пособие, Ч.1: Ввод и контроль данных. - М.: ИСЭПН, 1998. - 115 с.

7. Крыштановский А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие. - 2-е изд.. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. - 283 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445561>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>

2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru

3. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru

4. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>

5. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru

6. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru

7. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net

8. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>

9. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>

10. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

11. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>

12. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm

13. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru

14. Исследовательская группа «Циркон» - www.zircon.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice

Операционная система "Альт Образование"

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

SPSS Statistic

Google Chrome

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.